

DOSSIER DE EMPRESA

[EDICIÓN DICIEMBRE 2012]

PROMOTORA DE EVENTOS Y PRODUCTORA CULTURAL INDEPENDIENTE

AGENCIA DE *MARKETING & SPONSORING*

PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y GABINETE DE PRENSA

DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE EVENTOS CULTURALES

COMISARIADOS Y EXPOSICIONES DE ARTE Y ARQUITECTURA

DISEÑO Y COORDINACIÓN DE FERIAS Y CONGRESOS

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE ARQUITECTURAS EFÍMERAS

ASESORÍA MUSICAL DE PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS, RADIO-
TELEVISIVOS Y *ONLINE*

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN DISCOGRÁFICA

AGENCIA DE *MANAGEMENT* Y CONTRATACION DE ARTISTAS

BOOKING EXCLUSIVO CON *ROSTER* ARTÍSTICO PROPIO

PLATAFORMA CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN DE ARTISTAS NOVELES



Oficinas / Headquarters:

Gran Vía Jaume I, 139
Aptos. Géminis II, bajo
12560 Benicàssim (Castellón)
España / Spain
Tel. +34 964 30 35 88

Avda. Valladolid, 17 - 13
46020 Valencia
España / Spain

Tel. +34 964 30 35 88

Móv/Cell. +34 619 24 22 21

E-mail. electroplash@gmail.com / vxlab@electroplash.com

www.electroplash.com / www.viceversa.com.es

Introducción

VXlab Gestión de Eventos nace en 2001 con la intención de dar un soplo de aire fresco al concepto de evento cultural, y así fue desde el primer momento, llegando hasta el punto de haber creado un género y un modelo a imitar por otras empresas del sector.

Tras su creación y con el transcurso del tiempo, varios profesionales se fueron uniendo al equipo con el objetivo común de estructurar un abanico de servicios que engloban las necesidades de los profesionales del sector cultural. Hoy en día nuestra empresa es una de las empresas más polifacéticas y reclamadas del sector, teniendo puntos de apoyo ejecutivo en países como Rusia, Italia, Alemania, Francia, Suiza y Reino Unido principalmente.

VXlab es una agencia y productora centrada en la escena alternativa –arte&arquitectura, música y ocio- y la cultura joven, estando especializada en la producción, contratación, campaña de marketing, promoción y comunicación para un evento, artista o marca.



VXlab

Organization / Valencia

VXlab. ACTIVIDAD: Investigación e desarrollo de tecnología experimental con fines artísticos, arquitectónicos e conceptuales. INICIO: 1998. MIEMBROS: 6 + 2 fundadores. LOGROS: Dirección artística y organización de AJCC, premio nacional de la crítica IBCAL, desarrollo de más de 100 eventos para ferias, fiestas, festivales e eventos intersectoriales. CONTACTO: www.vxlab.org
Este espacio está gestionado por organizaciones miembros de www.loisjeans.com



Lois
www.loisjeans.com

VXlab, protagonista de la campaña publicitaria de LOIS JEANS durante los años 2002 y 2003

A continuaci6n, describimos brevemente nuestros principales campos de trabajo:

Promotora de eventos y productora cultural independiente

Este fue el objeto social con el que se fund6 la empresa, nos apasiona la vanguardia y creemos que hay otra f6rmula para que la juventud se divierta sanamente.

Conocemos la mecánica que se debe emplear en cada situaci6n relativa a la producci6n y organizaci6n de eventos y aportamos nuestra creatividad y experiencia a los proyectos que nuestros clientes nos proponen o que nosotros mismos emprendemos.



Dise~amos y producimos eventos de alta calidad cuidando desde los peque~os detalles hasta las mayores infraestructuras ya que nuestro objetivo es crear espacios 6nicos con los recursos tecnol6gicos de 6ltima generaci6n dando al p6blico una experiencia 6nica.

Como buen ejemplo de nuestro *know-how*, el grandísimo 6xito alcanzado con el festival internacional de m6sica electr6nica **ElectroSplash**, ideado y organizado por nosotros, durante los a~os 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007.

ELECTRO SPLASH
wafterparties

Agencia de *marketing & sponsoring*. Promoci6n, comunicaci6n y gabinete de prensa

El 6xito de un evento radica principalmente en su organizaci6n pero si no se estudia bien el mercado y 6ste no se comunica, una perfecta organizaci6n ser1 in6til, puesto que lo que no es noticia no existe.

El resultado de nuestras acciones se traduce en noticias publicadas en toda clase de medios de comunicaci6n que apoyar1n y reforzar1n la imagen, la notoriedad y la afluencia de nuestros eventos.



- Campa~as de promoci6n y comunicaci6n
 - Servicios integrales de *sponsoring*
 - Estrategias de *marketing* y *targeting* para marcas y eventos. Especialistas en *buzz marketing*
 - Creatividad integral
-

- Planificación de medios
- Organización de ruedas de prensa
- Protocolo y relaciones públicas

Por medio de nuestra empresa **Laydown Promotions** –con gran experiencia en el sector gracias a los muchos años que lleva operando tanto en Madrid como Valencia- canalizamos toda esta labor de comunicación, marketing y sponsoring.



Dirección artística de eventos culturales



Hoy en día, y cada vez más, el contenido es más importante que el continente. Esto quiere decir, que el diseño y estudio milimetrado de la oferta artística de un evento es uno de los pilares básicos para su éxito.

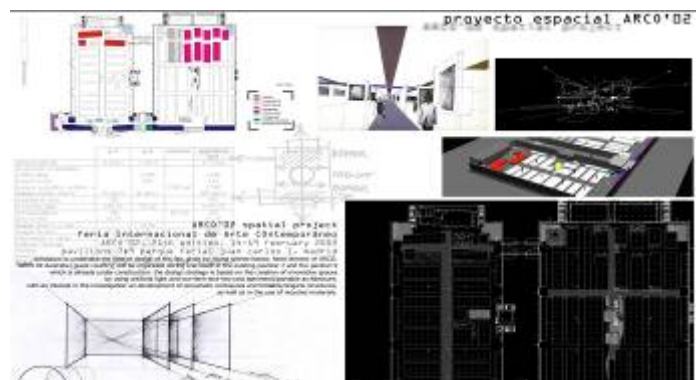
Para ofrecer el mejor servicio en este campo, tenemos una cuidada selección de expertos en cada materia creativa para que cada aspecto del evento, sea de la magnitud que sea, esté estudiado para que sea el idóneo para el concepto.

Como buen ejemplo de ello, VXlab por medio de **Vicente Salvador** y **Ximo Lizana**, llevó a cabo la DIRECCIÓN ARTÍSTICA de la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCO) durante los años 2001, 2002 y 2003.

Comisariados y exposiciones de arte y arquitectura

El mundo del arte contemporáneo y los centros expositivos (museos, espacios expositivos, galerías, ferias de arte, etc.) se enfrentan hoy día al desafío que imponen las nuevas tecnologías. Existe además un amplio sector de la creación contemporánea que utiliza o se basa en soportes, técnicas y herramientas digitales.

Estas prácticas, conocidas frecuentemente con el nombre de *media art* o arte electrónico, comprenden el vídeo, las video-instalaciones, las instalaciones interactivas, las *media-performances*, el *net art*, el arte multimedia, el arte visual y la música electrónica entre las más disciplinas destacadas. Por consiguiente, entender y conocer estos nuevos medios es indispensable para el profesional que esté relacionado con el arte contemporáneo. Por otro lado, las nuevas tecnologías introducen formas novedosas de comunicar, de exhibir, de acceder a la información, evaluarla y difundirla.



Vicente Salvador, arquitecto y director de **VXlab**, fue Director Artístico&Arquitectónico de ARCO, entre los años 2001-03

Asesoría musical de proyectos cinematográficos, radio-televisivos y *online*

Este es uno de los últimos productos añadidos a la cartera de **VXlab**. Gracias al gran trasfondo cultural de nuestros colaboradores y a sus horas de estudio de la música más contemporánea, podemos desarrollar un servicio pionero en España, aunando nuestro ya establecido conocimiento a otro gran arte aun por explotar, el Cine y Televisi6n.

Desarrollamos proyectos musicales integrales para medios televisivos, como programas de televisi6n o anuncios comerciales, *jingles* e incluso bandas sonoras para corto y largometrajes.



Plataforma de producci6n discográfica

La producci6n musical y post-producci6n discográfica responden a la necesidad creativa de sus fundadores, así como a una nueva forma de pensar y de actuar frente a los cerrados mercados de la música, realizándose todo el proceso de producci6n y promoci6n, lo que permite tener un control creativo total sobre las referencias lanzadas al mercado. Contamos con creaciones propias **-Minuendo Recordings-**, y sellos colaboradores como Discos de Lata, Sindicato Records, Miga y Flumo en España, Cynosure en Canadá, Freak'n'Chic en Francia y Get Physical Music en Alemania entre otros.

Por otra parte, diversos proyectos estn en marcha con el fin de expresar nuestras inquietudes artísticas. Así, pr6ximamente y a través de diversas sociedades de importancia, VXlab fundar diversos sellos discográficos y *netlabels* para divulgar el arte y la creaci6n de artistas españoles. Gracias a nuestra rica y extensa red de contactos, estamos logrando hacer de España un notable punto de interés también en lo referente al arte visual y la música avanzada.

Orfeon Files será nuestra primera lanzadera musical, que dará lugar a un ambicioso proyecto dentro de la música avanzada en España: **Orfeon Live Project**.

Agencia de *management* y contrataci6n de artistas. *Booking* exclusivo con *roster* artístico propio

Gracias a nuestro trabajo durante los pasados años, éste es uno de los campos en los que más reconocida est la empresa a nivel internacional.

Con nuestra extensa base de datos de sellos discográficos, agentes y artistas a lo largo del mundo damos servicio a decenas de festivales y salas de conciertos de España y Europa, proveyéndoles peri6dicamente su cartel de artistas con lo más actual del panorama internacional. Se trata de proyectos integrales que abarcan desde la programaci6n del *line-up* hasta la contrataci6n de los propios artistas. Los artistas más prestigiosos ya han trabajado y trabajan con nosotros: Luciano, Marco Carola, Luke Slater, Mathew Herbert, Cobblestone Jazz, Richie Hawtin, R.Villalobos, Trentemoller, MANDY, Booka Shade, Ellen Allien, L.Garnier, Jeff Mills, Jamie Jones...

Yendo aun más lejos, algunos artistas de música avanzada como los españoles Ernie, Alejandro López o Xpansul, el chileno Tony Mass, el italiano Unzip o el dúo uruguayo Monoblock, han dejado en nuestras manos su representación mundial para organizar sus actuaciones y giras alrededor del mundo.

Diseño y coordinación de ferias, congresos y eventos

Tenemos una larga trayectoria en el campo de la arquitectura efímera y la gestión eventual. **Viceversa Arquitectura & Diseño** ha diseñado espacios feriales para empresas tan reconocidas como Telefónica, El Mundo o BBVA, congresos para la Presidencia del Gobierno Español y coordinado ferias como ARCO, PhotoEspaña y SIMO en Madrid.



Diseño industrial y arquitectónico: estudio de arquitectura y diseño propio

Nuestro estudio de arquitectura, **Viceversa Arquitectura & Diseño**, cuenta con una dilatada experiencia en el campo de la arquitectura, la ingeniería y el diseño industrial.



En la última página de este dossier se adjunta una reseña sobre la trayectoria profesional de **Vicente Salvador**, arquitecto y fundador del estudio.





Proyectos propios

ElectroSplash



WafterParties



Orfeon Files



Splash Me!



Minuendo Recordings



Viceversa Arquitectura + Dise~o



Algunas empresas que han confiado en nosotros

Ayuntamiento de Castellón de la Plana / Castellón	BCM / Palma de Mallorca
Ayuntamiento de Burriana / Castellón	Ibiza Voice / Ibiza
Ayuntamiento de Vall d'Uixó / Castellón	Jam / Guipúzcoa
Playas de Castellón / Castellón	Film Factory / Cáceres
La Noche en Blanco / Madrid	Flumo / Sevilla
Radio 3 / Madrid	Townhouse Hotel / Miami
TVE / Madrid	Great Stuff Records / Berlín
Last.Fm / Madrid	Sushitech Records / London
Telefónica de España / Madrid	Harry Klein / Munich
Bemusic / Castellón	Watergate / Berlín
Privilege / Ibiza	I Love 11 / Ámsterdam
Artsaia / Pamplona	Brancaleone / Roma
Fellini / Barcelona	Soundworks / Barcelona
Metro Dance Club / Alicante	Kindergarten / Bolonia
Octopus / La Coruña	Magma65 / Milán
Dj's Contra la Fam / Barcelona	Fuse / Bruselas
Animo / Madrid	Cynosure Recordings / Montreal

Instalaciones

VXlab cuenta con dos instalaciones permanentes, ubicadas en las siguientes direcciones:

Oficina + Almacén Benicàssim

Coordinador: Vicente Salvador
Gran Vía Jaume I, 139
Aptos. Géminis II, bajo
12560 Benicàssim (Castellón)
España / Spain
Tel. +34 964 30 35 88

Oficina Valencia

Coordinadora: Laura Ortells
Avenida Valladolid, 17 - 13
46020 Valencia
España / Spain
Tel. +34 964 30 35 88

Equipo humano permanente

Vicente Salvador Director y fundador. 1973. *Arquitecto y diseñador.*
Laura Ortells Diseñadora y responsable RR.HH. 1979. *Ingeniera Técnica en Diseño Industrial.*
Mari Carmen Ramírez Coordinadora de booking y RR.PP. 1986. *Turismo y protocolo.*
Ana Rico Producción ejecutiva. 1976. *Técnico en producción.*
Ernesto Albacete Diseñador gráfico, web y online. 1978. *Diseñador multimedia.*
Jorge García-Riego Coordinador de comunicación. 1984. *Marketing y admón. de empresas.*
Paco Moliner Coordinador técnico. 1971. *Ingeniero de sonido.*
Ximo Lizana Director artístico. 1977. *Licenciado en BB.AA., artista contemporáneo y cool hunter.*
Samuel Gil Desarrollo informático y de gestión. 1982. *Licenciado en Informática.*
Toño Segurado Cine, video y post-producción. 1974. *Cameraman profesional.*
David Balbuena Responsable jurídico, fiscal y laboral. 1979. *Abogado.*



www.electrosplash.com
www.viceversa.com.es

Oficinas / Headquarters: Gran Vía Jaume I, 139. Aptos. Géminis II, bajo. 12560 Benicàssim (Castellón) España / Spain.
Tel. +34 964 30 35 88 Mòv/Cell. +34 619 24 22 21 E-mail. electrosplash@gmail.com / vxlab@electrosplash.com

¿Más información?

Si se requieren más referencias, *portfolio* de eventos realizados o más información sobre el proyecto, pueden escribir al responsable del mismo en el siguiente correo electrónico:

Vicente Salvador

T. +34 964 30 35 88

M. +34 619 24 22 21

vicentesalvador@gmail.com

También pueden acceder a información adicional *online* en los siguientes *links*:

www.electrosplash.com

www.facebook.com/electrosplash

www.twitter.com/electrosplash03

www.viceversa.com.es

www.laydown.es



ElectroSplash:

Galería de imágenes: <http://66.7.200.81/~electros/fotos2006/>

Video-clip: <http://66.7.200.81/~electros/video/electrosplash2006.wmv>

TourSplash: <http://66.7.200.81/~electros/tour/toursplash07.pps>

Dossier prensa:

http://66.7.200.81/~electros/prensa/RESUMEN_PRENSA_ELECTROSPASH06.rar



VXlab Gestión de Eventos

Gran Vía Jaume I, 139. Aptos. Géminis II, bajo.

12560 Benicàssim (Castellón)

España / Spain

T. +34 964 30 35 88

electrosplash@gmail.com



Laydown Rest.Club Valencia / Laydown Promotions

Marina Real Juan Carlos I, Local nº 8

46011 Valencia

España / Spain

T. +34 96 348 70 77

Dpto. Administración: Pepa Hortelano

pepa@laydown.es



www.electro splash.com
www.viceversa.com.es

Oficinas / Headquarters: Gran Vía Jaume I, 139. Aptos. Géminis II, bajo. 12560 Benicàssim (Castellón) España / Spain.
Tel. +34 964 30 35 88 Mòv/Cell. +34 619 24 22 21 E-mail. electro splash@gmail.com / vxlab@electro splash.com

ANEJO I

REFERENCIAS: "FESTIVAL ELECTROSLASH"

1. CUADRO RESUMEN: HISTÓRICO DE EDICIONES

	2003	2004	2005	2006
ENTRADA	GRATIS	GRATIS	GRATIS	GRATIS
ASISTENCIA (Media x Día)	1.000	3.000	6.500	12.000
INCREMENTO PUBLICO %	-	300%	216%	192%
DIAS DURACION	2 días	4 días	5 días	5 días
EQUIPO PRODUCCIÓN (Personas x Día)	8	14	22	47
EQUIPO HOSTELERÍA (Personas x Día)	12	26	38	58
PRENSA NACIONAL ACREDITADA	-	8	21	44
PRENSA INTERNACIONAL ACREDITADA	-	-	2	5
TELEVISIONES	1 (local)	2	3	5
Nº ESCENARIOS	1	2	2	3
Nº ARTISTAS	18	45	77	96
CAPACIDAD ACAMPADA	No hubo	No hubo	No hubo	8.000m ²
CAPACIDAD RECINTO	2.000m ²	5.500m ²	12.000m ²	18.000m ²
LUGAR	PLAYA del GURUGÚ, CS (Playa)	PLAYA del GURUGÚ, CS (Playa)	PLAYA del GURUGÚ, CS (Playa)	PLAYA del ARENAL, BURRIANA (Recinto y Playa)

2. INTRO / CONCEPTO

El *revival* de los años 80 llega a la playa, durante 5 años consecutivos y de la mano de ELECTROSPASH. En la edición en la **Playa del Arenal** (Burriana, Castellón) se llegaron a congregar hasta 15.000 personas, el sábado 5 de agosto de 2006. Desde ELECTROSPASH somos conscientes de que se trata de un evento musical con unas características únicas: se ha desarrollado siempre próximo a un entorno natural como son **las playas, aunando música, deporte y arte de vanguardia** –cultura *underground* en definitiva-; y por supuesto confeccionando siempre un cartel más que competitivo, con las figuras más importantes de la música y arte contemporáneos, tanto a nivel nacional como internacional: Booka Shade, Ellen Allien, Ricardo Villalobos, Luke Slater, Tania Vulcano, Black Strobe, MANDY, Marco Carola, Angel Molina, Silicone Soul, Dominik Eulberg, Luciano, Monoblock, VJ Kowalski, Insert Coin VJs, Foc i Fum Teatre, Imag'N Performing Arts, etc.



Gracias a estas razones entre otras y al abrumador y generalizado deseo de los asistentes de contar con un recinto propio con diversidad de espacios, parking, acampada y demás infraestructuras, los organizadores apostaron fuerte en la última edición, concediendo al público considerables mejoras y novedades: Mejores infraestructuras e instalaciones, mayores recursos humanos, materiales y profesionales... Con **resultados muy satisfactorios tanto para el público y los artistas como para los organizadores**.

En resumen: **sol, chanclas y cultura underground junto al mar**.

Te sugerimos que eches un vistazo al video-clip de la edición 2006 –de tan solo 5 minutos de duración-, donde fácilmente captarás la esencia de este evento tan especial... ¡sube el volumen de los altavoces y prepárate para disfrutar!

<http://66.7.200.81/~electros/video/electrosplash2006.wmv>

3. COMUNICACIÓN / PROMOCIÓN (ÚLTIMA EDICIÓN)

Gran parte de las ventajas y garantías se deducen de la experiencia de cinco ediciones, en especial de la capacidad mediática de ELECTROSPLASH, que puede comprobarse en el **Dossier de Prensa**. Este puede ser descargado en el siguiente enlace:

http://66.7.200.81/~electros/prensa/RESUMEN_PRENSA_ELECTROSPLASH06.rar

Detallado plan de promoción del evento. Prueba del éxito de estos planes es la exitosa asistencia de público en las respectivas ediciones -una media de 10.000 asistentes diarios durante la última edición de ELECTROSPLASH-, a la cual también contribuyó el "boca a oreja" del público (*buzz marketing*) que ya había tenido la oportunidad de asistir a ediciones pasadas de dichos eventos. Las líneas maestras de estos planes pasan por la difusión a través de los medios de comunicación especializados de un estudiado cartel de calidad, junto con las fiestas de presentación que se realizan en diferentes ciudades de toda la geografía nacional e incluso de Europa (*consultar detalles en la web o en el enlace inferior "TourSplash"*), aspectos de gran interés que garantizan la presencia de la imagen de patrocinadores e instituciones en todos los soportes, medios y acciones a realizar.

TourSplash: <http://66.7.200.81/~electros/tour/toursplash07.pps>

Algunos datos concretos de la última edición:

- Total cobertura del evento, tanto a priori como a posteriori: Los **medios oficiales** fueron Radio 3, Futura FM, Go Mag y Techofutura.com

- **Profesionales acreditados:** 49 profesionales de los medios de comunicación fueron acreditados. El evento gozó así de una completa cobertura mediática actualizada diariamente.

- **Campaña exterior** de promoción (a pie de calle):

- 300.000 *flyers* repartidos por toda España en lugares clave de captación de público entre 25-35 años. Centros comerciales, tiendas especializadas, discotecas, centros de ocio...
- 200.000 octavillas repartidas por la provincia y limítrofes, la semana previa al festival.



- 12.000 carteles de carretera repartidos estratégicamente por la provincia y limitrofes.
- 80.000 carteles de calle repartidos por toda España en lugares clave de captación de público entre 25-35 años.
- 60.000 programas de mano repartidos durante el festival.

- **Tour de fiestas de presentación "TourSplash"**: Gira itinerante que recorrió 5 ciudades españolas y 2 europeas: Valencia, Madrid, Barcelona/Sónar, Bilbao, Gijón, Castellón, Berlín (Alemania) y Londres (Reino Unido).

Finalmente, se registró una efectiva **campana de promoción online**. Nuestra web www.electrosplash.com recibió innumerables visitas: los meses más alejados del verano, la web recibió una media cercana a las 650 visitas diarias, multiplicándose estas a medida que se acercaban las semanas anteriores al evento y llegando a aproximadamente **5.000 visitas/día** los días previos. En el siguiente cuadro puede observarse dicha evolución durante los días cercanos al evento de 2006:

Day	Date	Page Loads	Unique Visitors	First Visitors	Time	Returning Visitors
Friday	28th July 2006	1,892	1,433	871	562	
Saturday	29th July 2006	1,173	921	563	358	
Sunday	30th July 2006	1,239	897	541	356	
Monday	31st July 2006	3,317	2,466	1,587	879	
Tuesday	1st August 2006	3,461	2,603	1,693	910	
Wednesday	2nd August 2006	3,887	2,976	1,794	1,106	
Thursday	3rd August 2006	4,409	3,235	2,049	1,195	
Friday	4th August 2006	4,771	3,532	2,216	1,316	
Saturday	5th August 2006	2,197	1,714	1,057	657	
Sunday	6th August 2006	1,561	1,207	713	494	
Monday	7th August 2006	1,681	1,332	777	555	
Tuesday	8th August 2006	2,013	1,608	909	699	
Wednesday	9th August 2006	1,506	1,203	583	620	

Tengamos en cuenta que las **redes sociales** no habían irrumpido todavía en España (hasta 2008/2009 no se consolidaron), y por tanto el festival no disponía de *fanpages* en Facebook, Twitter, Tuenti o Google+ que redireccionaran o "apuntaran" a su página web, por lo que estas cifras son de lo más meritorio.

Además de todo lo anterior, también se realizó el **envío periódico de newsletters** informativas sobre el evento y la gira, gracias a la gran cobertura que disponemos mediante nuestro e-mailing oficial (servicio de alta disponible en nuestra web durante 5 años junto con la recogida de datos in situ que se realizó en las últimas 3 ediciones, más de 8.700 direcciones hasta la fecha) y el intercambio de *mailing lists* con nuestras "webs amigas", además de la contratación de un servicio especializado con más de 20.000 direcciones.

En cuanto a los motores de búsqueda, **"Google"** arrojó los siguientes resultados entre 2006 y 2008, lo cual demuestra el altísimo grado de difusión y posicionamiento de ElectroSplash en la red: *Término: electrosplash > 29,600 for electrosplash.*

En **"Yahoo"** también se alcanzaron unos resultados elevados.

Actualmente, en 2012, el motor de búsqueda **"Google"** todavía arroja resultados importantes, que son los siguientes: *Término: electrosplash > 17,600 for electrosplash.*



4. RESUMEN DE PRENSA (ÚLTIMA EDICIÓN)

Levante de Castellón
MÚSICA Y ARTE
Cultura, Sensación y Espectáculos
El Electroplash'06 supera su ecuador con protagonismo de pinchadiscos alemanes
Burriana recibe esta noche a los prestigiosos Daniela Kallberg y Ellen Allien

Berlín-Planer: Nachleben
Fenster zur Welt
Mit Licht fest an Föhnwind der Street/Techno Elektroplash am Spandauer Markt Berlin

Burriana bate récords
Miles de personas se congregan esta noche en la playa de Burriana

Burriana, internacional
Sobrel el establo, las curpas registraron una afluencia de 30.000 fans

Burriana a tope

neo
MÚSICA Y CULTURA DE VANGUARDIA
378
ELECTROPLASH 06
Junto a los grandes eventos dedicados al pop y el rock, durante el verano proliferan también las concentraciones protagonizadas por los disc jockeys y la música dance.
Music non stop

GO TV
Medio día
Electroplash 2006
la gran fiesta de la playa

Crónicas clubbing
Electroplash 2006

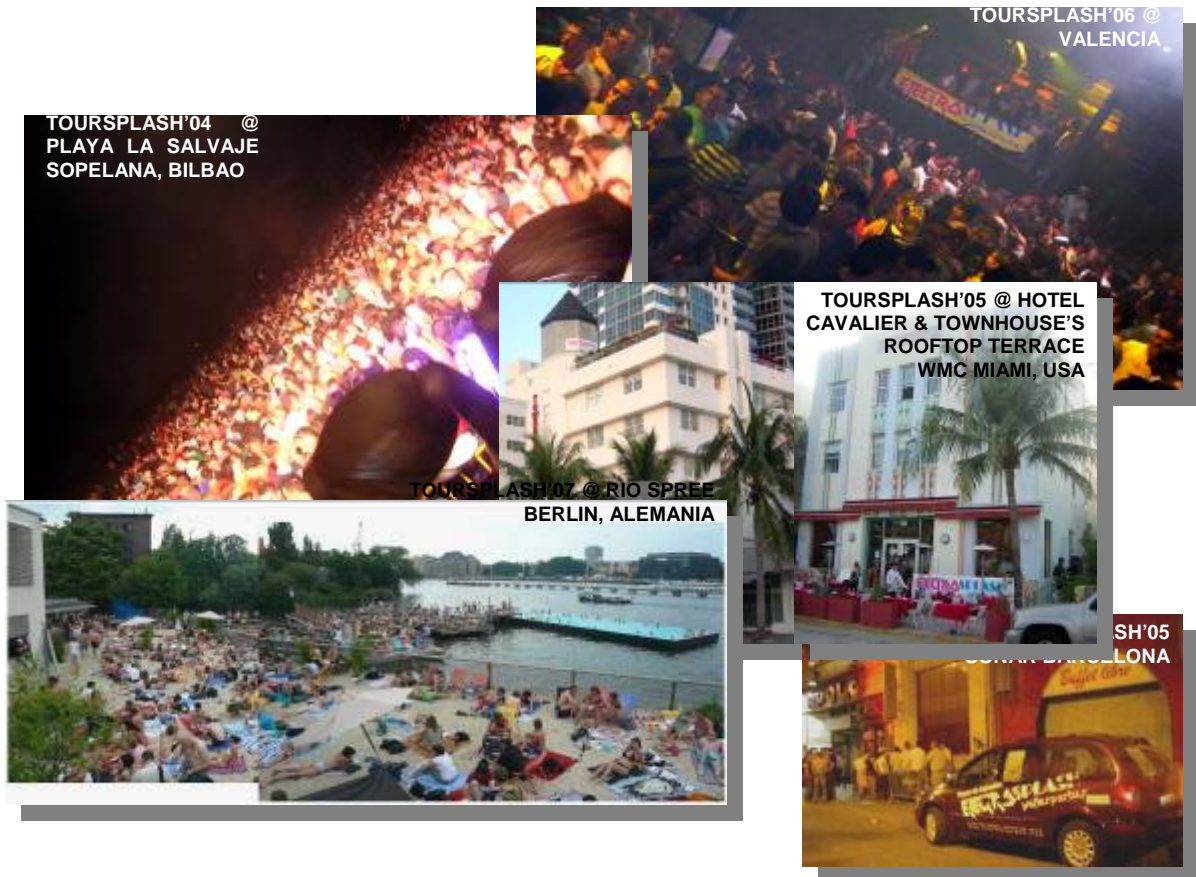
5. GALERÍA FOTOGRÁFICA (ÚLTIMA EDICIÓN)



6. COMISARIADO DE ARTE (ÚLTIMA EDICIÓN)



7. GIRA DE FIESTAS DE PRESENTACIÓN "TOURSPLASH"





www.electro splash.com
www.viceversa.com.es

Oficinas / Headquarters: Gran Vía Jaume I, 139. Aptos. Géminis II, bajo. 12560 Benicàssim (Castellón) España / Spain.
Tel. +34 964 30 35 88 Mòv/Cell. +34 619 24 22 21 E-mail. electro splash@gmail.com / vxlab@electro splash.com

ANEJO II

REFERENCIAS: "VICEVERSA ARQUITECTURA & DISEÑO"

Somos VICEVERSA Arquitectura&Diseño.

Te ofrecemos cualquier labor creativa o técnica que puedas necesitar, desde proyectos de arquitectura a diseño gráfico-corporativo, pasando por el interiorismo o proyectos técnicos de ingeniería.

Basamos nuestro trabajo en métodos de diseño vanguardistas, no convencionales, así como en el rigor técnico derivado de nuestras titulaciones técnicas superiores.

Nuestro equipo está compuesto -al margen de otras colaboraciones y de forma permanente- por un arquitecto superior, una arquitecta técnica y una ingeniera en diseño industrial.

Hemos desarrollado proyectos para entidades públicas, privadas, así como pymes y multinacionales. Han confiado en nosotros empresas como Red Bull, Heineken, Telefónica, BBVA, Hilton, Moët&Chandon, Budweiser, Coca-Cola, CAM, Kerkoll, Mercado de Fuencarral, Gobierno del Estado Español, ARCO o PhotoEspaña, entre otras.

Ofrecemos todo tipo de soluciones: a tiempo completo, tiempo parcial, discontinuo, freelance, etc. En definitiva ante cualquier reto o necesidad planteada trabajamos contigo para encontrar la mejor solución, de una manera honesta, transparente y directa.

VICENTE SALVADOR VICEVERSA ARQUITECTURA&DISEÑO

STUDIO 1
granada, avda. l. 139
49104 granada s. bpo
12160 sanvicente, castellón, spain

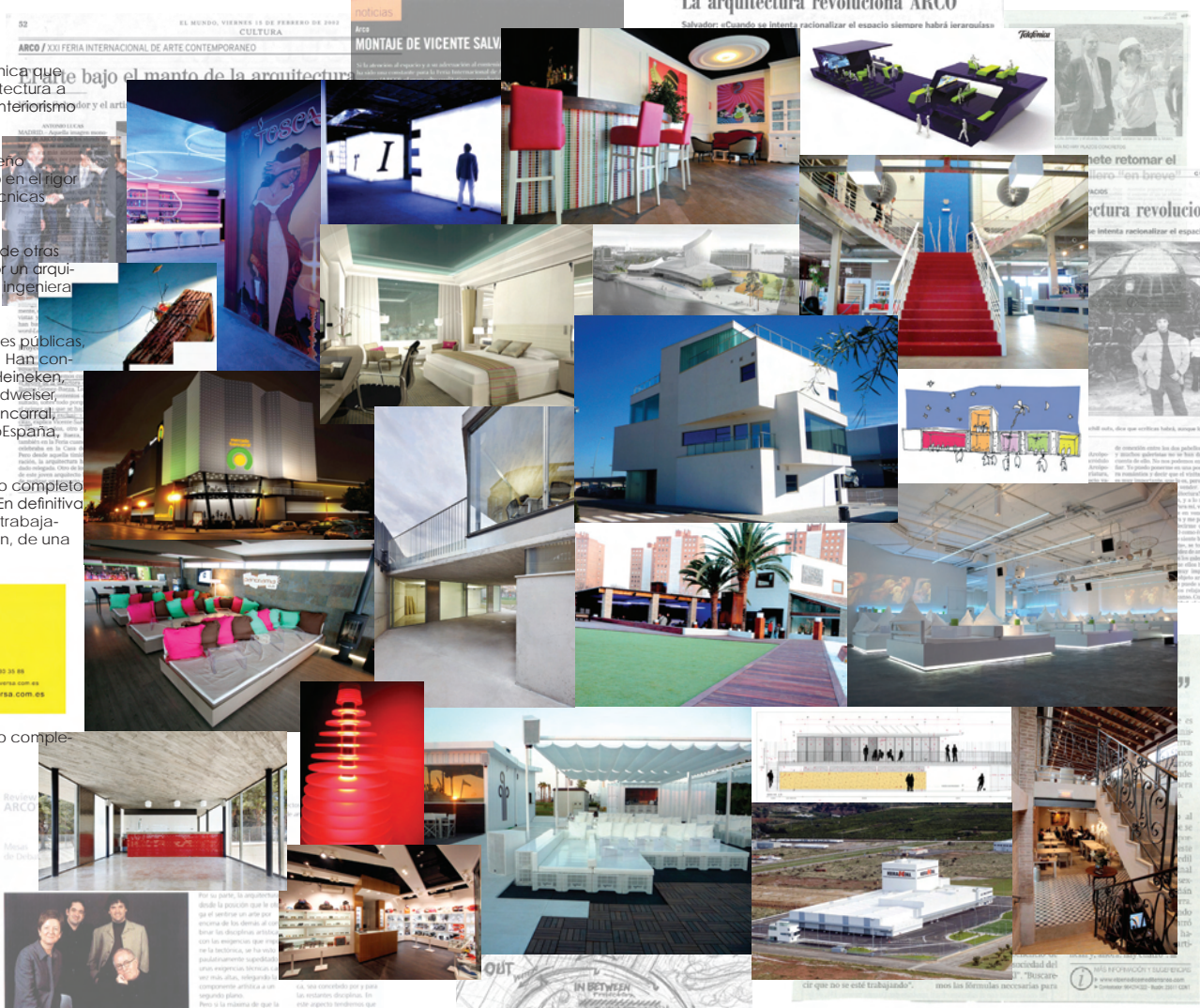
STUDIO 2
barcelona, avda. 28 - 1ª
12602 la val d'aus
castellón, spain

1966 +34 964 303 588
viceversa@viceversa.com.es
www.viceversa.com.es

Te ofrecemos un proyecto creativo o técnico completamente global, llave en mano.

¡Visita nuestra web o escríbenos!
www.viceversa.com.es
viceversa@viceversa.com.es
T. +34 964 303 588

facebook.com/viceversa.arquitectura
linkedin.com/in/vicentesalvador
twitter.com/vicesalvador
vimeo.com/viceversa
flickr.com/viceversaarquitectura
pinterest.com/vicentesalvador



VICENTE SALVADOR
VICEVERSA
ARQUITECTURA & DISEÑO

