

📌 EL OBJETIVO

Proporcionar a las empresas la orientación y el asesoramiento necesarios para crear, renovar y potenciar, de forma efectiva su marca.

📌 CONSULTORÍA, PUNTO DE PARTIDA

Le escuchamos y le asesoramos de los aspectos y fundamentos de su imagen corporativa para crear y construir un tapiz de la comunicación y darle una respuesta efectiva desde cualquiera de las siguientes vertientes:

- Empresas de nueva creación, emprendedores.
- Empresas constituidas y que precisan de una evolución de la marca o logotipo.
- Productos o servicios nuevos o una evolución de los ya creados.
- Empresas, productos o servicios que quieren abrir nuevos mercados internacionales.

Partimos del *briefing* aportado por el cliente o bien elaborado conjuntamente y de forma personalizada.

En la *entrevista in situ*, vía **Skype** o **telefónica** se describen las necesidades, los puntos básicos, los requisitos, los objetivos, los plazos, ... se establece un calendario de acciones o *timing* con fechas comprometidas y una metodología de trabajo.

El análisis del *briefing* nos determinará el procedimiento en que se establece el servicio, su coste y las alternativas de ayudas y / o financiación.

Aportamos soluciones dentro de la comunicación desde la definición y creación del nombre hasta la construcción de la marca con todos los elementos identificados con el *briefing* y, si el cliente lo desea, la dirección y control de la producción con las garantías de calidad final.

📌 MARCAS, NUESTRA METODOLOGÍA

El servicio de creación de marcas lo iniciamos desde la consultoría, como punto de partida al proyecto empresarial y se trata de profundizar en la filosofía de la compañía, de interpretar al cliente, de identificar los principales atributos, de escuchar las preferencias, de asesorarle y darle soluciones para la creación de un nombre o naming y la construcción de la marca y su desarrollo de la identidad gráfica y corporativa o branding.

Construimos la marca después de haber hecho un estudio básico de identidades y similitudes de marcas, presentando un informe al cliente para tomar la solución más óptima.

Disponemos de colaboradores legales y con el apoyo profesional de los servicios de agente de la propiedad industrial.

Con este informe podemos crear una nueva marca o rediseño de una marca antigua totalmente preparada para su lanzamiento y posicionamiento y con las máximas garantías posibles de éxito a oposiciones, y reservamos y protegemos, dentro de las posibilidades, el dominio de la forma más amplia posible.

📌 CONSULTA PREVIA GRATUITA

Antes del inicio formal de consultoría con una simple llamada telefónica y de forma muy sencilla podemos escucharle y aclarar sus dudas, asesorarles y orientarles.

SI USTED YA TIENE UN NOMBRE Y QUIERE HACER UNA MARCA Y PROTEGERLA

Le realizamos un estudio básico de identidades y similitudes de marcas, presentando un **informe de viabilidad antes de tomar ninguna decisión** a un coste muy bajo, **porque queremos ayudarle!**