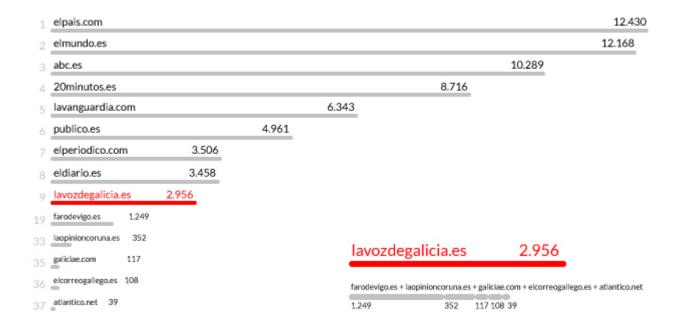
Publi-reportaje

La Voz de Galicia.es



Total visitantes Únicos (móvil + PC)





Lectores de periódicos digitales gallegos O comscore

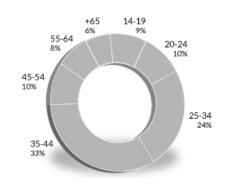


Usuarios por ciudad (semana) Google Analytics

C	Ciudad	Media
A Coruña		268.081
Santiago de Cor	mpost e la	144.610
Vigo		120.992
Ourense		58.331
Lugo		57.708
Pontevedra		32.280
Narón		31.017

Estudio General de Medios (EGM) Perfil por edad

Porcentaje	
9%	
10%	
24%	
33%	
10%	
8%	
6%	



1- Publi-reportaje

LA NOTICIA se publicará durante 24 horas en la lavozdegalicia.es

La ubicación de la noticia será por el medio de la página **—**

Home 24h(800€)

Sección Galicia 48h (350€)

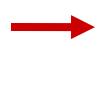


Contenidos editoriales

en los que prima el contenido por encima del mensaje publicitario

El detalle de la noticia

UN TITULAR sugerente para captar la atención de los usuarios y que accedan a un contenido desarrollado sobre una temática.



BLOQUE DE CONTENIDO. Estará formado por el texto enviado por el cliente, galería de fotos, video e hiperenlaces.

